

## Fiche d'identité

### Les segments ciblés

- Touristes locaux (habitants du Val d'Europe et alentours)
- (éventuellement) Touristes étrangers

### Le projet Beemy Val

Notre innovation est basée sur l'intégration de services :

- **BtoC :**
  - Chatbot concevant des activités, journées ou séjours personnalisés (dates, préférences)
  - Mise à disposition des tablettes, bornes interactives, connexion Bee myVal
  - Office de tourisme mobile (bus)
- **BtoB :**
  - Exploitation du potentiel économique du territoire
  - Accompagnement au déploiement des solutions adaptées au contexte
  - Gestion centralisée de la e-réputation des acteurs économiques

### Les parties prenantes

- Activités touristiques et culturelles : musées, sites, loisirs
- Partenaires : commerçants, restaurateurs, entreprises, hôteliers, loisirs
- Sponsors : mairies
- Clients : habitants de l'intercommunalité, touristes

### Les composantes responsables de l'écosystème du service

- RSE : exploitation du potentiel existant sans dénaturer les lieux, l'identité du territoire
- Accessibilité : services accessibles à tous (handicap, catégorie socioprofessionnelle, langue, âge)
- Economie sociale et solidaire : soutien des commerces locaux en zone rurale
- Partenariat avec les formations en tourisme : animation par des stagiaires des formations dédiées

### Equipe projet et référent TIPI

Équipe projet pluridisciplinaire :

- Céline ATTALLA (MITIC)
- Chaynes DERRADJI (MITIC)
- Linda MALASSIS (MIPI)
- Lucile MOREAU (MIPI)

Référént universitaire : M. ZARTARIAN

## Liens utiles & contacts

[beemy.site/instagram](https://www.instagram.com/beemy.site/)

[beemy.site/twitter](https://twitter.com/beemy.site/)

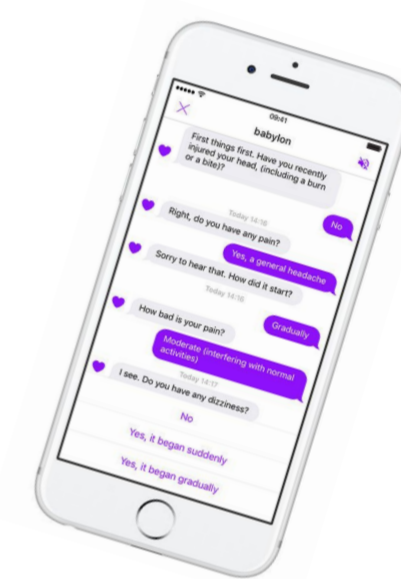
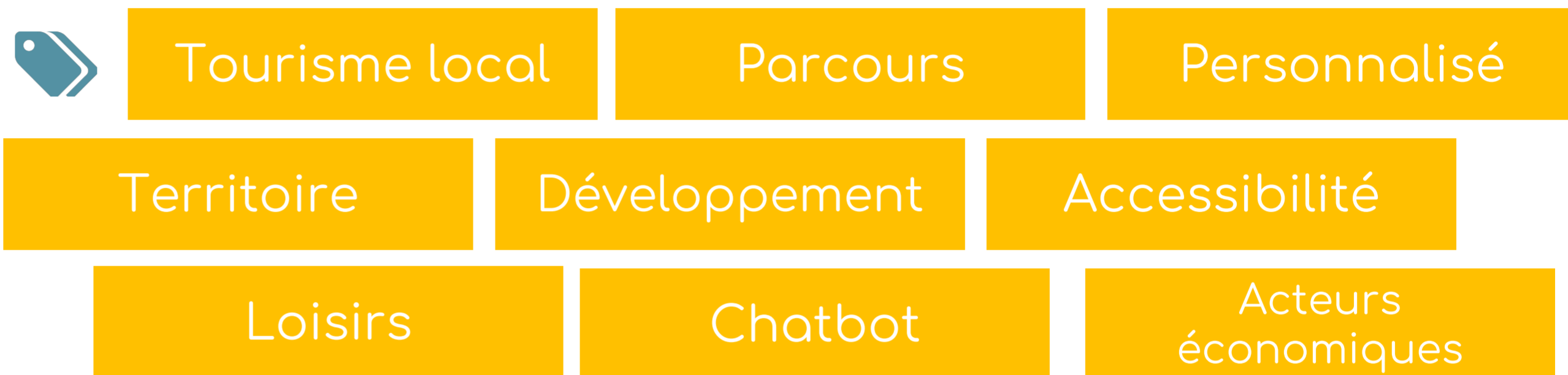
[beemy.site/linkedin](https://www.linkedin.com/company/beemy.site/)

[beemy.site/facebook](https://www.facebook.com/beemy.site/)

[beemy.site/web](https://www.beemy.site/)



# Beemy VAL



## Le besoin et la problématique

Le besoin formulé par notre commanditaire est la mise en place d'un office de tourisme du futur afin de faire découvrir les attraits du territoire du Val d'Europe, tout en évoluant au gré du développement de l'intercommunalité.

## L'offre en quelques lignes

Notre offre repose sur un bouquet de solutions comprenant :

- un volet numérique : solution innovante (chatbot en entrée pour guider les utilisateurs selon leurs besoins puis orientation vers parties "orientation", "parcours personnalisé" ou "parcours gamifié" : Chatbot as a Service) et appareils (tablettes) numériques mis à profit pour créer un office de tourisme digital et accessible à tous (handicaps, langues) faisant le lien avec les acteurs économiques (restaurateurs, commerçants, hôteliers..) pour veiller au développement économique
- un volet immobilier : accompagnement et réflexions sur le développement et l'aménagement du territoire (flux de circulation), solution de mobilité entre les sites (office de tourisme mobile), outils d'orientation dans l'espace accessibles à tous (bornes interactives, signalétique physique et virtuelle) afin d'exploiter pleinement le potentiel du territoire
- un volet communication : conseils en matière de conduite du changement et de promotion du service déployé par nos soins (intégration à l'existant, site internet, réseaux sociaux, boîte mail, campagne online/offline sur tout le territoire)

## Les aspects économiques

- Ressources à mobiliser : développement mobile backend/frontend, développement web services, data scientist, ingénieur spécialisé en Cloud, gestionnaire de contenus, intégrateur, spécialiste inbound marketing, agence de gamification (notre équipe projet peut monter en compétences)
- Structures de coût : coût des prestations liées au développement et à la maintenance (évolutive/corrective) du volet numérique ainsi qu'au paramétrage spécifique pour chaque nouveau client, brevet, licences, solutions Cloud, supports de communication
- Sources de revenus : commission sur les parcours payants (5% supporté par les acteurs économiques), vente du concept (financé depuis le 1er client Val d'Europe, à d'autres territoires)
- Relation avec le client : gratuité des services numériques et animations en tant que tels mais possibilité d'accéder à des prestations payantes via notre offre de service