

VIVALD'INNOV



Comment créer un flux régulier de visiteur dans les centres commerciaux en intégrant des services innovants qui répondent à des besoins utilisateurs variés ?

Client bienveillant



Le projet en quelques lignes



Le projet a pour objectif de redynamiser le centre commercial "Les Saisons de Meaux" en proposant des services innovants et utiles, en créant un flux régulier au sein du centre commercial, et en intégrant le besoin de chaque utilisateur. Parmi les propositions de Vivald'Innov, on y trouve une coopérative alimentaire connectée, des services de conciergerie 2.0, Crayola et encore d'autres services innovants...

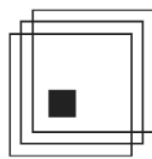


Les cibles

- Les Preneurs
- Les jeunes entrepreneurs
- Les travailleurs mobiles
- Les seniors
- Les familles
- Les touristes

Les aspects économiques

- Les ressources à mobiliser pour réaliser les activités :
 - o Prestations de service (travaux, étude de marché, juridique...)
 - o Ressources financières
- La structure des coûts : Synthèse de l'ensemble des coûts générés par le fonctionnement du centre commercial (pas encore défini)....Temps/homme
- Les sources de revenus : Les partenariats et les fonds d'investissements du groupe CEETRUS.



VIVALD'INNOV

CONSOMMEZ DIFFÉREMENT

“ CONSOMMEZ DIFFEREMMENT ”

Projet porté par : Chloé CASTELLS, Lynda CHEURF, Adrien FORBIN et Sharon TOKOTO et encadré par M. Michael ZARTARIAN.