

CORNER CREATION

Partagez l'innovation



Comment mettre en avant l'innovation auprès des acteurs du monde sportif ?
Un espace d'accueil peut-il constituer un accélérateur d'une démarche d'innovation ?

client bienveillant



Le projet en quelques lignes



Le concept de Corner Creation est de proposer aux entreprises des corners modulables à la carte selon leurs besoins.

Le corner est constitué d'un conteneur et de modules équipés selon le type d'activité choisie : restauration, atelier, station de travail, boutique, jeux...etc. Une série d'options au choix du client pour aménager et animer son corner, en partenariat avec des fournisseurs de mobiliers, d'équipements et de décoration et des start-ups pour les options restauration (autres choix possibles: bien-être, conciergerie, store).

La structure peut être dépliée pour créer des espaces et les modules peuvent s'extraire du conteneur pour constituer un ensemble modulable avec plusieurs types d'activités.



Les cibles

- Les fédérations
- Les sportifs
- Les start-ups du Tremplin
- Les salariés du CNOSF
- Les personnes invitées au siège du CNOSF

Les aspects économiques

La structure des coûts : 120K€ pour couvrir les charges liés à l'aménagement et le développement de la plateforme numérique.

Les sources de revenus : Location du module ou % sur le CA réalisé (restauration, boutique) / Privatisation de l'espace / Revenus publicitaires sur les supports numériques et physiques (container et modules personnalisables).

Les partenaires : marques de vêtements sportifs (Nike...) - marque de produits alimentaires sains (natural mojo...).



CREATION
CORNER

“ Quelques CORNERS,
Beaucoup d'innovation! ”

Suivez-nous



@CornerCreationMIS



@corner_creation



@corner_creation_mis



CORNER CREATION



onssoyah.wixsite.com/or-sa-cnsof