



## Fiche d'identité

### Les segments ciblés:

Les fédérations, les sportifs, les start-up du Tremplin, les salariés du CNOSF

### Titre à personnaliser :

Because Sporty minds inspire others

Nous développons une offre nouvelle qui permettra au CNOSF d'optimiser l'usage de son espace d'accueil tout en créant un espace collaboratif regroupant les fédérations, les sportifs et les startups. Notre solution rapporte une réponse originale et permanente aux besoins et motivations de notre client le CNOSF.

### Les parties prenantes:

fédérations - sportifs - membres CNOSF - les start-up du Tremplin - Les clubs - les partenaires du CNOSF, CIO, COJO

### Principales interactions:

#### 1- Service marketing du CNOSF avec:

- l'ensemble des collaborateurs du CNOSF
- les fédérations sportives
- les sportifs de haut niveau
- les start-ups

#### 2- Les fédérations sportives entre elles

#### 3- Les start-ups avec:

- les fédérations sportives
- les sportifs de haut niveau

### Les composantes responsables de l'écosystème du service :

Le CNOSF

- Tout public intéressé par le sport
- Les sportifs de haut niveau
- Les start-up souhaitant améliorer/se faire connaître

### Equipe projet et référent TIPI

Antoine ANDRE  
Ons SOYAH  
Rim SASSI  
Sandrine TASSO  
Référénts : M.MANICARDI & Mme.CHARLOTTE



# Because Sporty Minds inspire others



innovation

Corner

Partage

espace d'accueil

plateforme de service

Living Lab



#### Le besoin

- Faire partager des solutions innovantes aux différents acteurs du mouvement sportif en ciblant les fédérations sportives.
- Favoriser la communication entre les fédérations sportives et le CNOSF.
- Promouvoir une image innovante pour le CNOSF.

#### La problématique

Proposer une solution innovante qui puisse être utilisée par tous les acteurs (CNOSF, fédérations, sportifs, start-ups). Faire adhérer et participer tous les acteurs à notre solution. Disposer d'un espace et des équipements adéquats.

#### L'offre en quelques lignes

Le concept de Corner Creation est de proposer aux entreprises des corners modulables à la carte selon leurs besoins et leurs usages.

Chaque corner a sa forme selon son usage : corner bureautique, corner food, corner workshop, corner Working, corner store, corner game, corner bibliothèque, corner conciergerie.

Les corners sont conçus en bois et en deux tailles différentes. Pour chaque corner, Corner Creation propose une série d'options au choix du client pour aménager et animer son corner, en partenariat avec des fournisseurs de mobiliers, équipements et décoration et des start-ups pour les options restauration, bien-être, conciergerie et store

#### Activités clés à réaliser

Services qui pourront être proposés dans l'espace collaboratif:

- corner bureautique, corner food, corner workshop, corner Working, corner store; corner game, corner bibliothèque, corner conciergerie.

#### Relation client imaginée

L'espace collaboratif doit être un espace de vie et d'échanges ouvert aux collaborateurs du CNOSF et aux acteurs du mouvement sportifs qui viennent de l'extérieur. En plus des ateliers, des animations permanentes (caféteria, espace jeux, corner store) et hebdomadaires (dégustation, concours jeu vidéo) font vivre l'espace au quotidien.

#### Canaux à mobiliser

Les services peuvent être proposés en partenariat avec des start-ups, jeunes entreprises, partenaires olympiques pour animer l'espace en échange de l'image olympique et de l'accès direct aux acteurs du mouvement sportif (collaborateurs du CNOSF, membres des fédérations, sportifs de haut niveau). Le service marketing et communication du CNOSF sera l'interlocuteur central et pourra planifier et/ou organiser le programme d'événements et d'animations dans l'espace collaboratif.

#### Les aspects économiques

- La relation avec les clients-utilisateurs : Le CNOSF représente le mouvement sportif, coordonne et organise des événements auprès des fédérations
- Les ressources à mobiliser pour réaliser les activités : des ressources humaines (compétence en marketing communication, en développement informatique et en immobilier), ressources financières afin de couvrir les charges de mise en place du projet
- La structure des coûts : 120K€ pour couvrir les charges liés à l'aménagement et le développement de la plateforme numérique
- les sources de revenus : Location Corner Store - Location corner Breakfast - privatisation de l'espace par les fédérations- bénéfices générés par la publicité sur les supports numériques à mettre en place
- Les partenaires : marques de vêtements sportifs (!Nike...) - marque de produits alimentaires sains (natural mojo...)