

Fiche d'identité

Le segment ciblé:

Les tiers-lieux au sein des universités

L'innovation :

- Réaménagement et réinterprétation des espaces actuels pour répondre aux besoins des utilisateurs
- Création d'une communauté mêlant les étudiants, les professeurs, les chercheurs et les professionnels
- Développement d'une application permettant la réservation de salles de coworking, l'information des activités et événements proposés ainsi que le règlement en ligne des prestations.
- Mise en synergie des réseaux de communication de l'UPEM, de la Centrif, de la Sandbox 212
- Proposition de services innovants pour le domaine universitaire (conciergerie, salle de sport, coiffeur...)
- Création de liaisons plus poussées entre le monde professionnel et le monde universitaire

Les parties prenantes de l'écosystème:

- L'université UPEM
- Les utilisateurs
- Les concurrents directs (universités ayant ce genre d'espace)
- Les concurrents indirects (les bars, les bibliothèques, les cafés...)
- Les prestataires de services
- Les potentiels partenaires (universités, ERASMUS, CROUS...)

Les interactions seront majoritairement contractuelles ou de partenariat.


Les composantes du service :

- Paiement de frais : 15€ par an pour les étudiants et professeurs, 15€ par jour pour les professionnels
- Paiement en ligne via application ou site internet
- Location d'espace pour service : X€

Equipe projet et référent TIPI

Equipe :

- Gaëlle ALLIO
- Angélique LE BIHAN
- Nicolas CHOULETTE
- Afrosse ABDOLRAHIME

Référents : Damien MANICARDI et Charlotte FERAILLE
Retrouvez-nous sur LinkedIn ! 

Personne à contacter :

Philippe DEMANGE

philippe.demange@u-pem.fr

Projet UPEM : Allez au delà des murs !



Tiers-lieux

Communauté

Echanges

Evénements

Aménagement

Application/site



LA CENTRIF'
Cité Descartes



SANDBOX
212

Le besoin et la problématique

Les utilisateurs des espaces de coworking Sandbox (Val d'Europe) et Centrif (Champs-sur-Marne) n'ont accès qu'à très peu de services. Ces espaces sont mal connus au sein de l'université et l'espace Sandbox reste très souvent fermée aux utilisateurs.

L'offre en quelques lignes

Aspect numérique : création d'un site web dédié et d'une application mobile

Aspect immobilier : réaménagement des espaces et création d'événements

Activités clés : communication en interne, travaux d'aménagement pour la Sandbox, installation d'événements dans les deux espaces

Relation client souhaitée : relation de confiance et d'échanges fréquents

Canaux à mobiliser : canaux numériques et professionnels

Les aspects économiques

Relation clients-utilisateurs : relation de prestataire de service public

Ressources à mobiliser : financière, mobilier, personnel

Structure des coûts : coût de fonctionnement structurel, coût des événements, coût de gestion des espaces

Sources de revenus : entreprises privées, associations, acteurs publics voulant utiliser ces espaces comme lieux de rencontre avec les étudiants

Partenaires : entreprise de maintenance, autres universités, services étudiants (CROUS, ERASMUS...)