

## Fiche d'identité

### Les segments ciblés:

Entreprises et professionnels ayant besoin de services pour leurs déplacements inter-sites

### La mobilité en tant que Service

« Présenter l'innovation en quelques lignes »

Notre innovation est une application ludique permettant d'accompagner les collaborateurs Natixis à choisir un mode de déplacement pour se déplacer d'un point de départ vers un point de destination, avec un système de récompenses à obtenir en fonction du type de mobilité utilisé.

### Les parties prenantes:

- Collaborateurs Natixis
- Commanditaire Natixis
- Prestataire informatique
- MobYnov
- Entreprises transports publics et privés

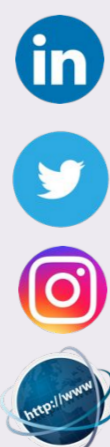
Les principales interactions sont des interactions de partenariat, d'échange, et de services.

### Les composantes responsables de l'écosystème du service :

Nous privilégions le développement de partenariat avec des acteurs impliqués fortement dans le développement des déplacements respectueux de l'environnement. Les salariés sont au cœur de notre solution centrée utilisateur qui leur permettront de se déplacer de manière optimisée d'un site à un autre.

### Equipe projet et référent TIPI

Victor GAJEK  
Sonia OLIVEIRA  
Sara HAMITOUCHE  
Prajapâti VIJEYAKUMAR  
Claudie MEYER



# Nom du service innovant

## MobYgo



Mobilité

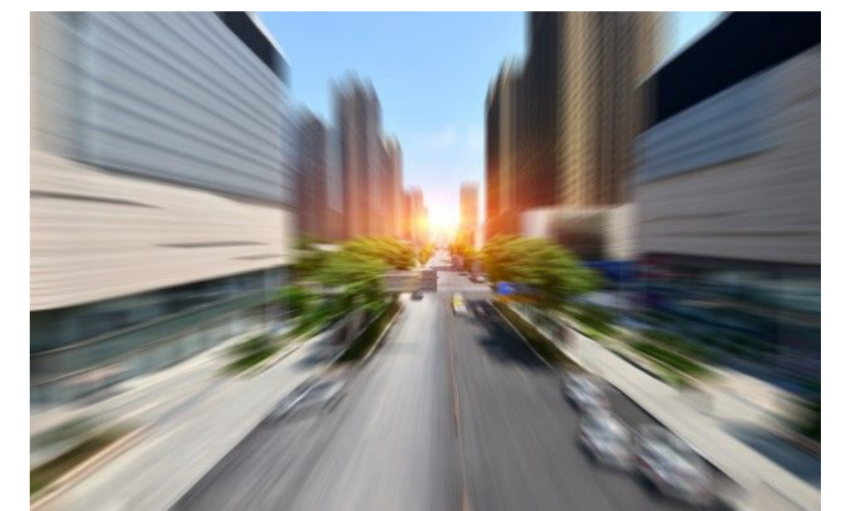
Ecologie

Interentreprise

Utilisateurs

Durable

Humain



## Le besoin et la problématique

Ce projet nous a été confié dans le cadre de l'émergence des Tours Duo dans le 13e arrondissement de Paris à l'horizon 2021. Les sites de Natixis sont nombreux et vont faire l'objet d'une stratégie de regroupement avec l'arrivée des Tours Duo. Les collaborateurs ont besoin de se rendre d'un site à un autre dans le cadre de réunions ou d'engagements professionnels. Il se déplacent de plus en plus et ont besoin d'avoir le choix dans les moyens de transports. Ce qu'il leur faut c'est un bouquet de solutions répondant à leur besoin en rapidité, efficacité, praticité et confort. Pour répondre à cette problématique, Natixis nous missionne pour proposer une solution multimodale innovante et éco-responsable.

## L'offre en quelques lignes

Il s'agit d'une application de mobilité intersites ludique pour professionnels. Elle intègre, en plus des différents types de modalités, un système de gamification. Nous imaginons lancer des challenges aux utilisateurs, grâce auxquels ils peuvent gagner une récompense (par exemple un chèque cadeau d'une valeur de X€ par le CE). Ces challenges se gagnent grâce au nombre de points obtenus en fonction du type de modalité emprunté par l'utilisateur.

**Notre solution est une solution clé en main, ludique et intuitive qui pourra fédérer une communauté d'utilisateurs.**

## Les aspects économiques

- La relation avec les clients-utilisateurs : collaboration client / centrée utilisateur
- Les ressources à mobiliser pour réaliser les activités : prestataire informatique
- La structure des coûts : 60 k€
- les sources de revenus : une meilleure optimisation des temps de trajet
- Les partenaires potentiels : Waze, CityMapper, Uber, RATP, SNCF, Transdev ...