

SPORTIFY



Comment mettre en espace de travail collaboratif mettant en lumière les disponibilités de ses usagers ? Est-il possible de financer le projet à partir de dons ?

Client bienveillant



FONDATION
DU SPORT
FRANÇAIS
HENRI SERANDOUR
L'INNOVATION SOCIALE
PAR ET DANS LE SPORT

Le projet en quelques lignes



La solution Sportify consiste à construire et développer un espace d'ancrage physique de travail collaboratif et un service numérique à destination des fondations abritées. Ce service numérique a deux principales fonctions, la première est de donner une visibilité sur les disponibilités des bénévoles et salariés de la fondation. La seconde est d'accorder l'accès à cet espace sous réserve d'un don à la fondation ou à ses abrités pour les personnes externes.

Les cibles

- salariés & bénévoles de la fondation du sport
- Les fondations abritées et représentants
- Les fondateurs de la fondation
- Les sportifs et le grand public

Les aspects économiques

La Fondation du Sport Français est un organisme à but non lucratif, ses revenus sont tirés des cotisations de ses fondations abritées, de subventions et de sa dotation non consommable.

Notre solution intègre sa capacité d'investissement.



A vos marques, prêts, INNOVEZ !

“ A vos marques, prêts, INNOVEZ ! ”

Suivez-nous



@fondationsportfrançais



@FSF_H_SERANDOUR



<http://fondation.franceolympique.com/>

Projet porté par : Salma FLISSI, Tristan RAGUSA, Thomas VIGER-LECOMTE et Quentin GROMENIL
et encadré par Mme Annie ROUSSEY