

## APPELS A PROJETS CLIENT BIENVEILLANT - PROJETS TIPI UNIVCAMP 2020

Le master management de l'innovation de l'Université Paris Est Marne-la-Vallée (UPEM) avec ses filières Immobilier (MIPI) et Numérique (MITIC) se propose de travailler sur la valeur produite par un nouveau service dans un environnement complexe et incertain.

Le master recherche des clients bienveillants pour soumettre aux étudiants de dernière année de MIPI & MITIC une **problématique factuelle faisant intervenir plusieurs acteurs et nécessitant le développement d'un service innovant dans une approche responsable**.

Ce service innovant est développé sur 6 mois (d'octobre à mars) dans le cadre d'un projet pédagogique TIPI (Technologie & Immobilier pour des projets Innovants), accompagné par une équipe pluridisciplinaire de six référents.



Des enseignements, supports aux projets, assurent la technicité et la réflexion nécessaires pour concevoir un « parcours client » pertinent en intégrant une approche prospective, pour développer des fonctionnalités numériques et immobilières concrètes. Chaque groupe projet formalise son approche via un « *business model* » et un « *business plan* » viables en intégrant une vision moyen terme du développement, de la rentabilité et des financements extérieurs nécessaires dans une approche start-up. Les projets sont développés en

mode agile. La conception et la réalisation d'une première version du service sont accompagnées du repérage et de la qualification de l'écosystème du nouveau service.

Le résultat des projets TIPI est présenté le mardi 28 avril 2020 sous-forme de pitch et d'ateliers de démonstration à la communauté professionnelle et académique du Master en accord avec le client bienveillant lors de l'événement [UNIVCAMP](#)

**Les projets TIPI 2020 et d'UNIVCAMP participent au développement d'une approche réflexive autour des services immobiliers et numériques pour construire les écosystèmes responsables de la ville.**

L'approche promue par le Master management de l'innovation pour concevoir et réaliser des services viables **déplace la réflexion** de la simple production de services innovants à un système pour penser de nouveaux services responsables. L'ambition de ce nouveau système de pensée est d'imaginer la valeur que tirera l'écosystème émergent du service créé.

**Le recours à l'écosystème** élargit la prise de conscience des impacts de ce qui est créé et en assure sa pertinence à la fois locale, économique et sociétale dans des champs aussi divers que le développement durable, le bien-être des citoyens, l'inclusion sociale, les situations de handicap, la formation pour tous, le partage, etc.

À titre d'exemple, les projets soumis et réalisés en 2019 portaient sur *la lisibilité des actions de développement durable, l'usage des données ouvertes, l'office de tourisme du futur, un espace pour rassembler sur le thème de l'innovation et le sport, un nouveau souffle aux espaces collaboratifs, la consommation d'énergie d'un système hôtelier, la redynamisation d'un centre commercial en mettant au centre l'utilisateur, la mise en visibilité d'un département et de ses richesses, le déplacement inter-sites des collaborateurs.*

**Le client bienveillant TIPI bénéficie des solides compétences du Master pour :**

- Développer une base de réflexion pour engager des projets innovants (parcours « clients », Veille, maquettage/prototypage, Business model, ...),
- Explorer de nouveaux horizons en mobilisant des compétences externes,
- Donner une dynamique à un projet en cours de formalisation en interne,
- Développer son réseau d'experts, de financeurs, etc.,
- Mettre en place une dynamique d'Open Innovation,
- Partager une nouvelle vision des projets de l'entreprise.

**En contrepartie, le client bienveillant s'engage à :**

- Jouer le rôle du client,
- Suivre les projets en se rendant disponible sur 3 dates compatibles avec le calendrier des étudiants communiqué dès juin 2019,
- Apporter tous les éléments de connaissance nécessaires et permettre aux étudiants de rencontrer les cibles du service à concevoir
- S'impliquer aux côtés des étudiants dans la phase de cadrage puis de finalisation du projet,
- Aider à hauteur de 200 euros pour la production d'un prototype et la réalisation des ateliers de démonstration,
- Être présent pour la **présentation générale** de tous les projets **28 avril 2020** matin à l'université.

Contactez-nous à l'adresse suivante dès que possible et avant mi-juin pour nous communiquer vos intentions :

[Tipi.masterinnovation@gmail.com](mailto:Tipi.masterinnovation@gmail.com)

Objet du mail : Proposition Client bienveillant 2020



L'accord entre le client bienveillant et le master pour un sujet TIPI sera formalisé dans un « engagement client bienveillant » avant fin juin